

Số: /BC-SVHTTDL

Quảng Trị, ngày tháng năm 2024

## BÁO CÁO

### Tình hình triển khai thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh về phát triển du lịch

Thực hiện Kế hoạch số 225/KH-ĐGS ngày 01/8/2024 của HĐND tỉnh về việc giám sát chuyên đề của Thường trực HĐND tỉnh về kết quả thực hiện các Nghị quyết của HĐND tỉnh về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kính báo cáo như sau:

**I. Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14/12/2017 của HĐND tỉnh về việc thông qua Đề án “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030”**

#### 1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

Đề án “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030” được xây dựng và triển khai trong bối cảnh các cấp, các ngành triển khai Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Vì vậy, Đề án đã tiếp thu những quan điểm, mục tiêu quan trọng Nghị quyết của Bộ Chính trị.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch với chức năng, nhiệm vụ được giao đã phối hợp các Sở ngành, địa phương, đơn vị kịp thời tham mưu Tỉnh uỷ, HĐND, UBND tỉnh ban hành các văn bản phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030:

+ Chương trình hành động số 83-CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

+ Kế hoạch số 1142/KH-UBND ngày 29/3/2018 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Quyết định số 4215/QĐ-BVHTTDL ngày 09/11/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

+ Nghị quyết số 02/2018/NQ-HĐND ngày 18/7/2018 của HĐND tỉnh về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2018 - 2021;

+ Quyết định số 2992/QĐ-UBND ngày 19/10/2020 của UBND tỉnh ban hành Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Quảng Trị đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”;

+ Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 30/3/2021 của UBND tỉnh Quảng Trị về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;

+ Nghị quyết số 12/2022/NQ-HĐND ngày 15/4/2022 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2022-2030.

+ Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/12/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông nghiệp trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025;

+ Ký kết Biên bản hợp tác với Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh trong khu vực Bắc Trung bộ, Duyên hải miền Trung, các tỉnh trên Hành lang kinh tế Đông - Tây, hợp tác với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Công ty Du lịch SaiGontourist...

Về phía Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, ngay sau khi HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14/12/2017 về việc thông qua Đề án "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030"; ngày 08/02/2018, Sở có Thông báo số 142/TB-SVHTTDL về việc công bố đề án "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030", đồng thời thực hiện tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng và qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn. Tiếp đó, ngày 17/4/2018, Sở có Quyết định số 97/QĐ-SVHTTDL ban hành Kế hoạch hành động về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, trong đó có nội dung thực hiện Nghị quyết 35 của HĐND tỉnh; đồng thời Sở tích cực hướng dẫn, phối hợp với các ngành, địa phương triển khai thực hiện.

Đến nay, các huyện, thị xã, thành phố đã ban hành các Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch, Đề án để triển khai thực hiện<sup>1</sup>, qua đó góp phần làm

---

<sup>1</sup> **Sở VH,TT&DL:** Quyết định số 97/QĐ-SVHTTDL ngày 17/4/2018 về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. **Huyện Vĩnh Linh:** Kế hoạch số 42-KH/HU, ngày 02/11/2017 về phát triển du lịch thành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 44/KH-UBND, ngày 14/5/2018 về việc "Triển khai thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ, CTHĐ số 83-CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của Tỉnh uỷ Quảng Trị"; Kế hoạch số 35/KH-UBND ngày 05/3/2019 về việc tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2019; Kế hoạch số 102/KH-UBND, ngày 04/7/2022 của UBND huyện Vĩnh Linh về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển ngành Thương mại – Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025 định hướng đến 2035. **Huyện Gio Linh:** Nghị quyết số 14/NQ-HĐND ngày 21/12/2018 về thông qua Đề án phát triển Thương mại – Dịch vụ huyện Gio Linh đến năm 2025; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 21/01/2019 thực hiện Nghị quyết số 14/NQ-HĐND của HĐND huyện; Kế hoạch số 873/KH-UBND ngày 26/4/2019 về phát triển du lịch đến năm 2025 định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 03/6/2021 về thực hiện chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn huyện Gio Linh. **Huyện Triệu Phong:** Kế hoạch số 61-KH/HU ngày 23/4/2018 về việc thực hiện Chương trình hành động số 83- CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của Tỉnh uỷ; Nghị quyết số 06/2018/NQ-HĐND ngày 26/4/2018 về việc thông qua Đề án "Phát triển du lịch huyện Triệu Phong đến năm 2025, định hướng đến năm 2030"; Kế hoạch số 3402/KH-UBND ngày 28/12/2018 về thực hiện Đề án phát triển Du lịch huyện Triệu Phong giai đoạn I (2019 – 2025). **Huyện Hải Lăng:** Kế hoạch số 60-KH/HU ngày 16/10/2017 thực hiện CTHĐ số 83 của Tỉnh uỷ; Kế hoạch số 1019/KH-UBND ngày 19/11/2018 về phát triển du lịch huyện Hải Lăng đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Chương trình phát triển du lịch số 04/CTr-UBND ngày 07/3/2022 về phát triển du lịch huyện Hải Lăng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 01/6/2022 về việc triển khai thực hiện công tác đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, chống xuống cấp hệ thống di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện giai đoạn 2022 - 2025 nhằm ngăn chặn có hiệu quả tình trạng xuống cấp của các di tích trên địa bàn toàn huyện; bảo tồn và phát huy giá trị

thay đổi tư duy, nhận thức về tầm quan trọng của ngành kinh tế Du lịch, thu hút sự tham gia của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội, tạo môi trường và điều kiện thuận lợi hơn cho hoạt động du lịch.

## 2. Kết quả đạt được

### 2.1. Về công tác thông tin quảng bá, xúc tiến du lịch:

Có nhiều đổi mới, đa dạng về phương thức và nội dung thực hiện. Hàng năm đều xây dựng kế hoạch xúc tiến đầu tư du lịch; triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam theo Quyết định 2522/QĐ-BVHTTDL ngày 13/7/2016 của Bộ VHTTDL và Quyết định số 1765/QĐ-UBND ngày 01/8/2018 của UBND tỉnh về việc ban hành Đề án “Xây dựng mô hình đô thị thông minh tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2018-2023, tầm nhìn đến 2030”. Tổ chức quảng bá du lịch thông qua các Hội chợ, Hội nghị, triển lãm; các pano, tờ rơi, tập gấp, trên Trang thông tin điện tử của các Sở ngành, huyện, thị xã, thành phố và trên trang thông tin điện tử Du lịch Quảng Trị (*dulichquangtri.com.vn; dulich.quangtri.gov.vn; ipa.quangtri.gov.vn*); các trang mạng xã hội (visit Quảng Trị, checkin Quảng Trị<sup>2</sup>), facebook, Youtube, Zalo... Phối hợp, hỗ trợ Đoàn làm phim Vietnam Travel, VTV4, VTV8, SCTV12, VTV Travel, Symbol Media, chương trình S-Vietnam, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị, chương trình Amazing Việt Nam (Báo thanh niên)... sản xuất các chương trình truyền thông quảng bá âm thực, các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng các ấn phẩm, clip quảng bá về du lịch Quảng Trị. Đáng chú ý đã tổ chức thi tuyển chọn được logo và câu khẩu hiệu làm bộ nhận diện của du lịch tỉnh; tổ chức các cuộc thi Đại sứ du lịch, video clip du lịch, ảnh du lịch, câu chuyện du lịch,... góp phần tạo sự lan tỏa, đưa hình ảnh du lịch Quảng Trị đến với du khách trong và

---

các di tích lịch sử văn hóa, giáo dục truyền thống cách mạng, phục vụ hoạt động phát triển du lịch. **Huyện Cam Lộ:** Kế hoạch 42/KH-UBND ngày 23/4/2019 về phát triển du lịch huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án số 01/ĐA-UBND ngày 26/4/2021 về việc phát triển Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ và Du lịch huyện Cam Lộ giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến 2030; **Huyện Đakrông:** Chương trình hành động số 43-CTr/HU ngày 13/10/2017 về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và CTHĐ 83 của Tỉnh ủy “về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn”; Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 05/6/2018 về thực hiện CTHĐ số 43 của Huyện ủy và CTHĐ số 83 của Tỉnh ủy. **Huyện Hướng Hoá:** Kế hoạch số 166/KH-UBND ngày 10/4/2018 về phát triển du lịch, dịch vụ huyện Hướng Hoá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025; Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 07/4/2020 về thực hiện CTHĐ số 48-CTr/HU ngày 19/12/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Huyện đảo **Cồn Cỏ:** **Đề án phát triển du lịch huyện đảo Cồn Cỏ. Thị xã Quảng Trị:** Nghị quyết số 01-NQ/TU, ngày 04/4/2017 của BCH Đảng bộ thị xã về việc phát triển Thương mại – Dịch vụ và Du lịch đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 746/KH-UBND ngày 13/7/2017 về việc thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU của BCH Đảng bộ thị xã về phát triển Thương mại – Dịch vụ và Du lịch đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. **Thành phố Đông Hà:** Kế hoạch số 49-KH/TU ngày 05/10/2017 triển khai thực hiện Chương trình hành động số 83 – CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của Tỉnh ủy Quảng Trị; Kế hoạch số 1068/KH-UBND ngày 04/6/2018 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 1142/KH-UBND ngày 29/3/2018 của UBND tỉnh Quảng Trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 1256/KH-UBND ngày 08/6/2021 triển khai thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam trên địa bàn TP Đông Hà giai đoạn 2021 -2025, định hướng đến năm 2030.

<sup>2</sup> Theo thống kê, đến nay Fanpage “Visit Quang Tri” có 13.000 lượt theo dõi; Group "Checkin Quang Tri" có 35.900 thành viên.

ngoài nước. Hiện nay đang xây dựng Cổng Thông tin du lịch Quảng Trị nhằm tiến tới xây dựng một hệ sinh thái du lịch thông minh.

Với những đổi mới trong công tác thông tin quảng bá, xúc tiến du lịch, những năm gần đây nhiều doanh nghiệp kinh doanh du lịch đã đến khảo sát và xây dựng kế hoạch đầu tư, trong đó có một số nhà đầu tư chiến lược như: Công ty cổ phần Tập đoàn T&T, Công ty cổ phần Tập đoàn FLC, Công ty Oxalis, Công ty cổ phần Tập đoàn AE, Công ty cổ phần Tập đoàn Pacific Health Care, Công ty cổ phần Châu Á – Thái Bình Dương, Công ty cổ phần SCI (SIC Group)... với vốn đăng ký đầu tư hàng ngàn tỉ đồng<sup>3</sup>. Đây là tín hiệu rất phấn khởi hứa hẹn tạo thêm nhiều động lực phát triển mới cho du lịch Quảng Trị.

## **2.2. Về công tác quy hoạch:**

Công tác quy hoạch phát triển các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh được quan tâm triển khai. Đến nay, các khu du lịch tiềm năng đã được UBND tỉnh quyết định phê duyệt quy hoạch và chỉ đạo đầu tư cơ sở hạ tầng như: Khu dịch vụ - du lịch Cửa Việt (191,17 ha), Khu Du lịch Cửa Tùng (135,0 ha), Khu dịch vụ - du lịch ven biển Cửa Tùng - Cửa Việt (746,17ha), Khu dịch vụ - du lịch ven biển Cửa Tùng - Địa đạo Vĩnh Mốc (174,5 ha), Khu dịch vụ - du lịch Vĩnh Thái (518 ha), Khu du lịch huyện đảo Côn Cỏ (45,49ha), Khu dịch vụ du lịch Triệu An - Triệu Vân (300ha)... Hiện nay, Sở Xây dựng đang tham mưu hoàn thiện đồ án Quy hoạch chung xây dựng khu vực ven biển tỉnh Quảng Trị đến năm 2045.

Đồng thời, để phù hợp với yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới, UBND tỉnh đã chỉ đạo điều chỉnh và mở rộng quy hoạch phân khu Khu dịch vụ du lịch Cửa Việt; điều chỉnh quy hoạch các phân khu xây dựng: Khu du lịch Cửa Tùng; Khu dịch vụ du lịch Vĩnh Thái; điều chỉnh cục bộ quy hoạch chung xây dựng Khu dịch vụ du lịch dọc tuyến đường ven biển Cửa Tùng - Cửa Việt. Phê duyệt quy hoạch chi tiết Khu đô thị sinh thái biển AE Resort Cửa Tùng, Khu phức hợp nghỉ dưỡng biển Mũi Trèo, Khu du lịch nghỉ dưỡng Eden Charm, Khu du lịch - dịch vụ Gio Hải... Trình UBND tỉnh phê duyệt Đồ án Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2.000 Khu du lịch sinh thái thác Ba Vòi, huyện Đakrông và Khu du lịch sinh thái Brai-Tà Puồng, huyện Hướng Hóa.

Các khu vực giàu tiềm năng du lịch như Khu du lịch cộng đồng Gio An, Làng Văn hóa du lịch cộng đồng - sinh thái Tùng Luật, Khu du lịch sinh thái Rừng Bần, Khu du lịch thác Chờng, Quần thể du lịch - khách sạn- nghỉ dưỡng, trung tâm thương mại, văn hóa thể thao tại khu vực Đập tràn Hải Lệ, Khu du lịch sinh thái Bàn Đá Nậy (Cam Lộ)... được đưa vào kế hoạch và đang tập trung chỉ đạo

---

<sup>3</sup> Khu dịch vụ - du lịch Gio Hải (Tập đoàn T&T): 4.470 tỷ đồng; Khu đô thị sinh thái biển AE resort - Cửa Tùng: 442,6 tỷ đồng; Khu Thương mại - Dịch vụ và nghỉ dưỡng cao cấp nữ hoàng bãi dài Cửa Tùng 2: 320 tỷ đồng; khu du lịch sinh thái biển Cửa Việt: 200 tỷ đồng; Khu Aquatica - Cua Viet beach and resort: 342 tỷ đồng...

triển khai quy hoạch; Phối hợp các sở ngành, địa phương hỗ trợ các nhà đầu tư triển khai các dự án đầu tư về du lịch<sup>4</sup>.

Sở VH,TT&DL đã tham mưu UBND tỉnh trình Thủ tướng Chính phủ xem xét đưa Khu du lịch Cửa Tùng - Cửa Việt - đảo Cồn Cỏ vào danh sách Quy hoạch các địa điểm tiềm năng phát triển Khu du lịch quốc gia trong thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024) để có điều kiện huy động các nguồn lực phát triển hạ tầng du lịch đồng bộ, hiện đại, bảo đảm các điều kiện kỹ thuật phục vụ khách du lịch; xây dựng Cửa Tùng - Cửa Việt - đảo Cồn Cỏ thành khu du lịch hấp dẫn, có sức cạnh tranh cao, góp phần quan trọng tạo cú hích để du lịch Quảng Trị tăng tốc phát triển tương xứng với tiềm năng và lợi thế.

Nhìn chung, công tác quy hoạch du lịch đang thực hiện đúng theo quy định của Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19/06/2017, Luật Quy hoạch số 21/2017/QH14 ngày 24/11/2017 và Nghị định số 37/2019/NĐ-CP ngày 07/5/2019 của Chính phủ. Đồng thời, các quy hoạch du lịch được rà soát, tích hợp vào quy hoạch tỉnh Quảng Trị thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 bảo đảm đồng bộ, thống nhất.

### ***2.3. Về xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch:***

Cùng với công tác quy hoạch, kết cấu hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và du lịch trên địa bàn tỉnh được quan tâm đầu tư, nâng cấp từng bước hoàn thiện. Trong thời gian qua, nhiều dự án hạ tầng được hoàn thành và đưa vào sử dụng như: mạng lưới giao thông đường bộ được đầu tư xây dựng khá đồng bộ gồm Quốc lộ, tỉnh lộ, đường đô thị, đường giao thông nông thôn và đường chuyên dùng.

Đối với du lịch, tỉnh tập trung đầu tư từng bước hoàn thiện hạ tầng các khu vực tiềm năng phát triển du lịch, tập trung khu vực ven biển, đảo Cồn Cỏ; các di tích lịch sử cách mạng quan trọng; các khu, điểm du lịch sinh thái; khu vực miền Tây của tỉnh... Khu dịch vụ du lịch Cửa Tùng - Cửa Việt - đảo Cồn Cỏ đã được UBND tỉnh xác định là khu du lịch động lực nhằm kêu gọi đầu tư và phát triển du lịch cộng đồng. Tại đây đã thực hiện các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng, các công trình về giao thông, điện, nước, hoàn thiện hạ tầng các khu bãi tắm, dịch vụ cộng đồng với nhiều dự án từ nhiều nguồn vốn<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Điều chỉnh cục bộ Quy hoạch chi tiết Khu thương mại dịch vụ và nghỉ dưỡng cao cấp Nữ hoàng bãi dài Cửa Tùng 2; phối hợp hỗ trợ Công ty cổ phần DoBF giải quyết vướng mắc của dự án Eden Charm tại xã Vĩnh Thái; hỗ trợ Công ty cổ phần Du lịch và xúc tiến đầu tư điều chỉnh dự án Trung tâm phát triển du lịch hoài niệm; hỗ trợ Công ty TNHH Mạnh Cường điều chỉnh dự án “Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng cao cấp Giang Hải”; hỗ trợ Công ty Cổ phần Tập đoàn T&T lập Nhiệm vụ thiết kế quy hoạch phân khu đô thị phức hợp, nghỉ dưỡng và sân golf Cam Lộ; điều chỉnh dự án “Trung tâm nghỉ dưỡng và Du lịch Hoàng Anh”. Điều chỉnh dự án đầu tư khu du lịch – nghỉ dưỡng Biển vàng của Công ty cổ phần quan hệ Việt Nhật; Hỗ trợ các nhà đầu tư nghiên cứu xây dựng các dự án đầu tư dịch vụ - du lịch như: Công ty Cổ phần Tập đoàn T&T triển khai dự án du lịch tại Gio Hải; Công ty cổ phần đầu tư Hacom Holdings đầu tư dự án khu du lịch sinh thái tại xã Triệu An, xã Triệu Vân thuộc Khu kinh tế Đông Nam...

<sup>5</sup> Dự án “Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch hỗ trợ cho tăng trưởng toàn diện khu vực tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng - giai đoạn II” gồm có 04 hợp phần: đầu tư hạ tầng du lịch bãi tắm Trung Giang, đầu tư hạ tầng du lịch bãi tắm Gio Hải, đầu tư hạ tầng du lịch bãi tắm Cửa Việt và đầu tư hạ tầng cảng du lịch Cửa Việt với tổng mức đầu tư

Tỉnh đã tích cực hỗ trợ nhà đầu tư xây dựng Cảng Cửa Việt và Cảng Mỹ Thủy; quy hoạch cảng du lịch tại Cửa Việt; đề xuất quy hoạch tuyến đường thủy nội địa phục vụ du lịch kết nối các di tích lịch sử như Cảng Đông Hà - Bến thả hoa trên sông Thạch Hãn - Hiền Lương - Bến Tắt và tuyến du lịch Đông Hà - Cửa Việt - Cồn Cỏ; Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích Quốc gia đặc biệt Cảng quân sự Đông Hà phục vụ lập dự án Xây dựng bến neo đậu tàu thuyền tại Km14+700 bờ phải tuyến sông Hiếu, Thành phố Đông Hà. Đặc biệt tỉnh đã tập trung nguồn lực triển khai nhiều dự án hạ tầng kỹ thuật quan trọng, phát triển KTXH nói chung, góp phần hỗ trợ hoạt động kinh tế du lịch<sup>6</sup>... Bên cạnh đó cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch có bước phát triển, thu hút được sự quan tâm đầu tư của các thành phần kinh tế<sup>7</sup>, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch.

#### **2.4. Về thị trường khách du lịch:**

Khách quốc tế đến Quảng Trị chủ yếu từ các thị trường Lào, Thái Lan, tiếp theo là thị trường khách Mỹ, Australia, Tây Âu, các nước Đông Bắc Á... Hiện nay, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang phối hợp với Sở Giao thông vận tải và các Sở ngành liên quan tích cực tham mưu UBND trình xin Chính phủ cho phép thực hiện thí điểm cho xe du lịch cá nhân của tỉnh Mucdahan (Thái Lan) vào tham quan các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm khai thác hiệu quả tuyến du lịch Hành lang kinh tế Đông - Tây.

Thị trường khách du lịch nội địa: là lượng khách chủ yếu, trung bình hàng năm chiếm trên 90% tổng lượng khách du lịch đến Quảng Trị gắn với Chương trình du lịch “Hoài niệm về chiến trường xưa và đồng đội”, “Con đường huyền thoại” được tạo nên bởi hệ thống di tích chiến tranh đồ sộ và độc đáo.

#### **2.5. Về sản phẩm du lịch:**

Quan tâm đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, trong đó tập trung xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Quảng Trị là: “Ký ức chiến tranh - Khát vọng hòa bình”, “Cửa ngõ Hành lang Kinh tế Đông – Tây”, kết nối, liên kết du lịch "Con đường Di sản miền Trung", “Đường Hồ Chí Minh huyền thoại”. Nhiều khu, điểm du lịch quan trọng được hình thành; nhiều sản phẩm du lịch mới được quan tâm phát triển nhằm tăng tính hấp dẫn thu hút khách du lịch<sup>8</sup>.

---

11,434 triệu USD.

<sup>6</sup> Từ năm 2017 - 2024 đã bố trí 48.109,361 tỷ đồng từ nguồn vốn đầu tư công cho các dự án: Cơ sở hạ tầng Khu Dịch vụ - Du lịch bãi tắm cộng đồng Gio Hải; Đường ven biển kết nối hành lang kinh tế Đông Tây, tỉnh Quảng Trị - Giai đoạn 1; Đường kết nối trung tâm huyện Vĩnh Linh đến các xã ven biển, hạ tầng Khu du lịch Cửa Tùng và bãi tắm cộng đồng Vĩnh Thái (giai đoạn 1); Đường nối các điểm du lịch huyện Hướng Hóa; Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch hỗ trợ cho tăng trưởng toàn diện khu vực tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng, giai đoạn 2 – tiểu dự án Quảng Trị; Bảo tồn, tôn tạo, nâng cấp các di tích lịch sử cách mạng trọng điểm tỉnh Quảng Trị (Dự án thành phần: Khu lưu niệm Tổng Bí thư Lê Duẩn; Bảo tàng Thành Cổ Quảng Trị, Khu di tích Địa đạo Vịnh Mốc).

<sup>7</sup> Trên địa bàn tỉnh hiện nay có 236 cơ sở lưu trú với 3.481 phòng, 5.977 giường (66 khách sạn 1-4 sao và Khách sạn đạt tiêu chuẩn; 170 nhà nghỉ, nhà khách và Homestay); có 26 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành (10 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế và 16 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa).

<sup>8</sup> Trầm Trà Lộc (huyện Hải Lăng), các bãi tắm Trung Giang, Gio Hải, Càng Gián, Thủy Bạt (huyện Gio Linh) bước đầu được chỉnh trang trở thành điểm đến thu hút đông đảo du khách; Tour du lịch ra đảo Cồn mở ra hướng phát triển mới của du lịch biển đảo với rất nhiều tiềm năng. Tổ chức đón tiếp và lễ viếng cho du khách vào buổi tối tại di tích quốc gia đặc biệt Thành Cổ Quảng Trị, tham quan tuyến phố đi bộ tại thị xã Quảng Trị, Bến thả hoa trên sông Thạch Hãn; Các tour Caravan "Biển gọi", “Khám phá du lịch miền Tây Quảng Trị”; chương trình Famtrip khám phá sản

Bên cạnh đó, một số lễ hội truyền thống cũng được quan tâm bảo tồn, khôi phục và duy trì thu hút du khách như: Lễ hội chợ đình Bích La, Lễ hội ARiêuPing (bốc mã), Lễ hội mừng lúa mới, Lễ hội công chiêng, Lễ hội Thống nhất non sông, Tri ân Tháng 7... Đặc biệt năm 2024 tổ chức thành công Lễ hội Vì Hòa bình năm 2024 với chủ đề “Chung tay kiến tạo thế giới hoà bình” gồm chuỗi các hoạt động: Chương trình nghệ thuật đặc biệt Khai mạc Lễ hội Vì Hòa bình; Ngày hội Đạp xe vì Hoà bình; Đêm nhạc Trịnh Công Sơn “Khúc ca hòa bình”; Lễ hội Văn hóa - ẩm thực “Hương vị miền hoa nắng”, Chương trình “Ước nguyện hoà bình”... và rất nhiều các hoạt động, sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch sôi động, ấn tượng, đầy màu sắc thu hút số lượng lớn đại biểu Trung ương, đại biểu tỉnh, đông đảo nhân dân và khách du lịch đến tham gia. Trong đó Chương trình nghệ thuật đặc biệt Khai mạc Lễ hội Vì Hòa bình để lại ấn tượng sâu sắc, lan toả rộng rãi, chuyển tải thông điệp yêu chuộng hoà bình của nhân dân Việt Nam và nhân dân Thế giới; xây dựng Quảng Trị trở thành một không gian văn hoá vì hoà bình.

Đáng chú ý nhiều địa phương ở Quảng Trị đã chú trọng phát triển các làng nghề truyền thống, các nghề tiểu thủ công nghiệp để sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản nông nghiệp phục vụ khách du lịch đồng thời tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập và nâng cao đời sống cho cộng đồng dân cư.

### ***2.6. Về bồi dưỡng, đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch:***

Công tác bồi dưỡng, đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch được quan tâm thực hiện. Sở VH TTDL đã phối hợp với Bộ VH TTDL tổ chức mở lớp tập huấn về tác bảo vệ môi trường trong lĩnh vực VH TTDL; Hội nghị tập huấn khắc phục ô nhiễm môi trường biển. Phối hợp với Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn mở các lớp tập huấn nghiệp vụ buồng, bàn - bar, lễ tân cho các cơ sở lưu trú, kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho nhân viên phục vụ trên phương tiện vận tải khách du lịch đường bộ, thủy nội địa; lớp cập nhật kiến thức định kỳ hướng dẫn viên du lịch đến hạn đổi thẻ. Hàng năm đều tổ chức Hội nghị phổ biến, hướng dẫn thực hiện Luật du lịch năm 2017 và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thực hiện Luật, Nghị quyết 92/NQ-CP, 103/NQ-CP của Chính phủ, Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và các Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Quảng Trị về phát triển du lịch.

### ***2.7. Về liên kết hợp tác phát triển du lịch:***

Việc liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trên Hành lang kinh tế Đông - Tây và các tỉnh trong nước, nhất là khu vực duyên hải miền Trung luôn được coi trọng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các cơ quan chuyên môn của tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giữa 3

---

phẩm du lịch đêm và Hội thảo với chủ đề “Bí ẩn miền đất thiêng”. Huyện Hướng Hóa đã hình thành một số mô hình du lịch cộng đồng mới như tour cà phê Khe Sanh “Khe Sanh coffee tour”, đường hoa Dã quỳ, vườn hoa Thạch Thảo, Bungalow 5 Mùa, cánh đồng điện gió ở Hướng Linh, “Phiên chợ vùng cao”, thác Tà Puồng đây là tín hiệu tích cực cho hoạt động du lịch ở khu vực phía Tây của tỉnh. Hiện nay, ngành đang tích cực tổ chức thí điểm tuyến Phố đêm tại quảng trường Trung tâm Văn hoá – Điện ảnh tỉnh nhằm tạo thành một điểm sinh hoạt văn hóa, vui chơi giải trí cho nhân dân và khách du lịch.

tỉnh Quảng Trị - Savannakhet - Mukdahan; Tích cực tổ chức khảo sát, xúc tiến, quảng bá du lịch qua Cửa khẩu quốc tế La Lay, Lao Bảo và tuyến du lịch phía Tây đường Hồ Chí Minh ra Quảng Bình. Đến nay 03 tỉnh Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế đã định kỳ luân phiên tổ chức 03 Hội nghị hợp tác phát triển du lịch với quyết tâm cùng nhau liên kết đưa 3 tỉnh trở thành một vùng du lịch lớn có sức cạnh tranh với các vùng, điểm du lịch trong cả nước và khu vực. Đồng thời, tỉnh đã tham gia làm thành viên của khối Liên kết 5 tỉnh miền Trung (Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình) với chủ đề “Du lịch miền Trung - Miền di sản diệu kỳ”. Tham gia diễn đàn Liên kết phát triển du lịch với Thành phố Hồ Chí Minh- Hà Nội và các tỉnh Bắc Trung bộ mở rộng; ký kết hợp tác với các tỉnh Quảng Ninh, Hải Phòng, các tỉnh Tây Nguyên - đây là những thị trường gửi khách quan trọng của các tỉnh miền Trung nói chung và Quảng Trị nói riêng. UBND tỉnh cũng đã ký kết với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines – VNA) và Công ty Du lịch SaiGontourist Chương trình hợp tác giai đoạn 2022 – 2025 nhằm tăng cường liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch và đưa khách đến Quảng Trị.

### ***2.8. Về hoạt động kinh doanh du lịch:***

Giai đoạn 2017-2024 có nhiều yếu tố tác động lớn đến kết quả hoạt động kinh doanh du lịch toàn quốc nói chung và tỉnh Quảng Trị nói riêng. Năm 2018 - 2019, du lịch Quảng Trị có bước khôi phục, phát triển khởi sắc sau sự cố môi trường biển 2016, góp phần quan trọng vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Tuy nhiên, năm 2020 - 2021, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng nặng nề cho ngành du lịch, trực tiếp là các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh. Quá trình đóng cửa, không đón khách, các doanh nghiệp trên địa bàn đa số là doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh, không có nguồn thu, nguồn dự trữ để tái đầu tư, duy trì, phát triển dịch vụ, cơ sở vật chất dần xuống cấp... bên cạnh đó, các doanh nghiệp phải chi thêm các chi phí phòng, chống dịch. Các đơn vị lữ hành dừng hoàn toàn hoạt động, trong đó có 03 doanh nghiệp phải xin rút giấy phép hoạt động (01 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, 02 doanh nghiệp lữ hành nội địa). Đội ngũ lao động trực tiếp trong ngành bị tác động nghiêm trọng, một số lượng lớn lao động ngành du lịch chuyển sang ngành nghề khác. Bên cạnh đó, các kế hoạch liên kết, hợp tác, xúc tiến, quảng bá, xây dựng sản phẩm du lịch mới đều bị ngưng trệ... Qua thống kê cho thấy, số lượt khách du lịch và doanh thu xã hội năm 2021 giảm đến 80% so với năm 2019.

Từ tháng 03/2022 đến nay, dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt, thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh, ngành đã tham mưu hướng dẫn, triển khai các giải pháp phục hồi hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, đặc biệt thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 186/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND tỉnh, lĩnh vực du lịch đã có sự phát triển khởi sắc, phục hồi và tăng trưởng mạnh trở lại. Du lịch miền Tây Quảng Trị phát triển mạnh; các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội Vì



Hoà bình đã tạo được dấu ấn đặc thù của du lịch Quảng Trị thu hút được số lượng lớn nhân dân và du khách đến tham dự.

Chỉ tiêu	ĐVT	2018	2019	2020	2021	2022	2023	9 tháng đầu năm 2024
<b>1. Tổng khách tham quan</b>	lượt	<b>1.820.000</b>	<b>2.085.000</b>	<b>590.000</b>	<b>514.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>2.030.000</b>	<b>2.915.000</b>
* Khách quốc tế		168.000	175.000	24.200	467	5.400	74.000	162.000
* Khách nội địa		1.652.000	1.910.000	565.800	513.533	1.544.600	1.956.000	2.753.000
<b>2. Khách lưu trú chuyên ngành</b>	lượt	<b>740.000</b>	<b>802.000</b>	<b>260.000</b>	<b>212.303</b>	<b>565.000</b>	<b>670.500</b>	<b>940.500</b>
* Khách quốc tế		80.000	92.000	11.200	417	2.900	22.240	<b>51.000</b>
* Khách nội địa		660.000	710.000	248.800	211.886	562.100	648.260	<b>889.500</b>
<b>3. Tổng doanh thu du lịch xã hội</b>	Tỷ đồng	<b>1.624</b>	<b>1.782</b>	<b>534</b>	<b>377</b>	<b>1.475</b>	<b>1.820</b>	<b>2.300</b>
Trong đó, doanh thu lưu trú, lữ hành		398	460	154	144	590	680	823

### 3. Những tồn tại và hạn chế

3.1. Vị trí địa lý là thuận lợi quan trọng của du lịch Quảng Trị nhưng đồng thời cũng là khó khăn, thách thức trong việc cạnh tranh với những trung tâm phát triển du lịch lớn ở khu vực, đặc biệt trong lĩnh vực lưu trú. Khoảng cách địa lý tương đối gần các trung tâm du lịch Huế, Quảng Bình, Đà Nẵng nhưng do điểm xuất phát thấp, thị trường du lịch hẹp, tiềm năng du lịch tuy đa dạng nhưng tính nổi bật, khác biệt không cao, chưa có điều kiện để đầu tư hình thành các khu du lịch có thương hiệu, điểm nhấn nên lượng khách du lịch sử dụng dịch vụ lưu trú của Quảng Trị còn thấp.

3.2. Hiện nay việc di chuyển bằng đường hàng không rất thịnh hành, thuận lợi khiến lượng khách quốc tế đi du lịch bằng đường bộ đến Quảng Trị giảm sút mạnh, nhất là lượng khách qua tuyến Hành lang kinh tế Đông - Tây. Khách quốc tế trong những năm gần đây có sự thay đổi lớn, khách đến các tỉnh khu vực miền Trung Việt Nam từ các nước Đông Bắc Á, Nga tăng mạnh, trong khi khách Châu Âu, Châu Mỹ, Thái Lan,... giảm sút nhưng Quảng Trị chưa tiếp cận thu hút thị trường khách này.

Bên cạnh đó, lượng khách du lịch nội địa gắn liền với sản phẩm du lịch Hoà bình về chiến trường xưa và đồng đội, du lịch Về nguồn đang có sự cạnh tranh gia tăng do ở nhiều tỉnh, thành cũng đang xây dựng hình thành các sản phẩm du lịch Hoà bình, du lịch Về nguồn tương tự như ở Quảng Trị; mặt khác các Cựu Chiến binh hiện nay tuổi đã cao, sức khỏe yếu nên cũng ít trở về thăm lại chiến trường xưa.

3.3. Hoạt động du lịch tuy thu hút được sự tham gia ngày càng nhiều các doanh nghiệp từ nhiều thành phần kinh tế nhưng hầu hết qui mô còn nhỏ, phương thức kinh doanh chậm được cải tiến đổi mới, chất lượng các dịch vụ chưa đáp ứng

nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch, hiệu quả kinh doanh còn hạn chế; chất lượng nguồn nhân lực còn thiếu chuyên nghiệp. Hoạt động kinh doanh lữ hành chưa thật chuyên nghiệp, các doanh nghiệp còn hạn chế về quy mô, vốn, năng lực cạnh tranh, phần lớn tập trung khai thác đoàn ra để vào thị trường Thái Lan, Lào, Campuchia, chưa quan tâm đúng mức thị trường lữ hành nội địa.

3.4. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 35 của HĐND tỉnh diễn ra trong bối cảnh có nhiều yếu tố khách quan hết sức khó khăn do tác động của sự cố ô nhiễm môi trường biển ở 04 tỉnh Bắc Trung bộ; đặc biệt là trong những năm 2020 - 2021, dịch bệnh COVID-19 tác động nặng nề đến ngành Du lịch Quảng Trị (Số lượt khách du lịch và doanh thu xã hội năm 2021 giảm đến 80% so với năm 2019).

3.5. Đội ngũ cán bộ thực hiện công tác quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh còn rất mỏng. Trong khi nhiều tỉnh có Sở Du lịch để đảm nhiệm chức năng quản lý nhà nước về Du lịch, thì tỉnh ta chỉ có 01 Phòng QLDL với 05 CBCC; ở cấp huyện, hầu như chưa có cán bộ chuyên trách về du lịch, chủ yếu làm việc theo chế độ kiêm nhiệm nên rất khó khăn trong triển khai thực hiện nhiệm vụ. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch thuộc Sở đã giải thể và thành lập Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thuộc Văn phòng UBND tỉnh; chưa xây dựng được chiến lược xúc tiến bài bản, quy mô và dài hạn.

3.6. Việc đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật dịch vụ du lịch đang còn gặp rất nhiều khó khăn. Trong những năm qua công tác thu hút đầu tư trên lĩnh vực du lịch đã đạt được một số kết quả quan trọng, song chưa đi vào thực chất. Nhiều dự án đã đăng ký đầu tư nhưng không triển khai hoặc đầu tư dang dở, không dứt điểm, hiệu quả chưa cao như: Dự án Khu đô thị - du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và dịch vụ phụ trợ Khu kinh tế Đông Nam; Dự án Khu dịch vụ du lịch Gio Hải huyện Gio Linh (của Công ty T&T); Dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng Eden Charm tại xã Vĩnh Thái (của Công ty cổ phần DOBF); dự án khu du lịch sinh thái biển AE - Cửa Tùng (của Công ty Cổ phần AE); dự án Khu du lịch sinh thái Rú Lịnh (của Công ty Sông Hiền)... ảnh hưởng rất lớn đến tăng trưởng phát triển du lịch của tỉnh nhà.

3.7. Đặc thù của du lịch Quảng Trị là xây dựng phát triển sản phẩm du lịch trên nền tảng giá trị của di tích. Nếu hệ thống di tích được bảo tồn và phát huy giá trị thì du lịch có điều kiện để phát triển, thu hút du khách. Thời gian vừa qua, công tác bảo tồn, tôn tạo di tích lịch sử cách mạng ở tỉnh ta đã được lãnh đạo tỉnh quan tâm chỉ đạo, tuy nhiên kết quả đạt được vẫn còn nhiều hạn chế, thiếu đồng bộ. Phần lớn các di tích chưa được quy hoạch, khoanh vùng để bảo vệ, thiếu nguồn lực để đầu tư; các dự án tu bổ, tôn tạo các di tích trọng điểm như Đồi bờ Hiền Lương – Bến Hải, Thành cổ Quảng Trị, Khu lưu niệm Tổng Bí thư Lê Duẩn triển khai chậm.

3.8. Quảng Trị có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn. Ngày 02/12/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 210/KH-UBND về thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông nghiệp trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025 (theo Quyết định số 922/QĐ- TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ). Tuy nhiên việc phát triển du lịch nông nghiệp vẫn còn nhiều

khó khăn, vướng mắc, nhất là việc triển khai các hoạt động dịch vụ - du lịch trên đất nông nghiệp chưa có cơ sở pháp lý, hướng dẫn cụ thể để triển khai thực hiện; bên cạnh đó hoạt động du lịch nông nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh còn mang tính tự phát, quy mô nhỏ lẻ thiếu tính kết nối, nằm xem kẻ trong các loại đất nên khó triển khai các dự án quy hoạch có quy mô lớn; sản phẩm du lịch còn đơn điệu, chưa có tính độc đáo, khác biệt, chưa có cách làm bài bản để thu hút và “núi chân” du khách.

#### **4. Một số kiến nghị, đề xuất**

##### ***\*Đối với Trung ương:***

- Tỉnh Quảng Trị là điểm đầu về phía Việt Nam trên Hành lang kinh tế Đông – Tây, có hai cửa khẩu quốc tế Lao Bảo và La Lay thuận lợi để liên kết, hợp tác với các tỉnh trong khu vực Tiểu vùng sông Mê Kong mở rộng về thương mại, đầu tư và du lịch. Kính đề nghị Trung ương quan tâm, có chính sách đầu tư sớm hoàn thiện hạ tầng kết nối (Đường bộ cao tốc, đường sắt kết nối Đông Tây) giúp các tỉnh trong khu vực phát triển kinh tế xã hội, trong đó có du lịch.

- Khu du lịch Cửa Việt - Cửa Tùng - đảo Cồn Cỏ được Chính phủ đưa vào danh sách Quy hoạch các địa điểm tiềm năng phát triển thành Khu du lịch quốc gia trong thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024). Kính đề nghị Trung ương quan tâm hỗ trợ tỉnh Quảng Trị đầu tư cơ sở hạ tầng khu du lịch này để sớm trở thành Khu du lịch quốc gia để vừa có ý nghĩa phát triển kinh tế - xã hội, vừa đảm bảo an ninh quốc phòng, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc.

##### ***\*Đối với tỉnh Quảng Trị***

- Chương trình hành động số 83-CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Nghị quyết số 35 của HĐND tỉnh đều xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, có vị trí rất quan trọng trong cơ cấu kinh tế. Vì vậy, kính đề nghị Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và cả hệ thống chính trị các cấp tiếp tục quan tâm chỉ đạo tạo được môi trường, điều kiện thuận lợi cho các hoạt động du lịch, tăng cường nguồn lực và ưu tiên bố trí nhân lực tương xứng để đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

- Việc kêu gọi các nhà đầu tư, nhất là nhà đầu tư chiến lược đến đầu tư kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh là hết sức quan trọng. Hiện nay, một số nhà đầu tư chiến lược đã đến khảo sát và đặt vấn đề đầu tư, nhưng quá trình triển khai vẫn gặp khó khăn, chưa có dự án hoàn thiện đi vào hoạt động. Trong đó, nguyên nhân chủ yếu thuộc sự quyết tâm, năng lực của nhà đầu tư, còn có các nguyên nhân về chồng lấn quy hoạch các loại đất, khoáng sản, công tác đền bù giải phóng mặt bằng theo qui định mới (Luật Đầu tư), một số khu vực ven biển, đảo Cồn Cỏ còn ảnh hưởng mục tiêu đảm bảo QPAN. Kính đề nghị HĐND tỉnh quan tâm chỉ đạo các Sở và các cấp chính quyền hỗ trợ tối đa, giải quyết nhanh chóng thủ tục đầu tư để nắm bắt cơ hội triển khai dự án tạo bước đột phá cho ngành Du lịch tỉnh nhà phát triển.

- Đặc thù của du lịch Quảng Trị là xây dựng phát triển sản phẩm du lịch dựa trên nền tảng giá trị của di tích. Nếu hệ thống di tích được bảo tồn và phát huy giá trị thì du lịch có điều kiện để phát triển, thu hút du khách. Thời gian vừa qua, công

tác bảo tồn, tôn tạo di tích lịch sử cách mạng ở tỉnh ta đã được lãnh đạo tỉnh quan tâm chỉ đạo, tuy nhiên kết quả đạt được vẫn còn hạn chế, chưa tương xứng với giá trị lịch sử, thiếu nguồn lực để đầu tư; công tác thu hút đầu tư liên danh, liên kết khai thác phát huy giá trị các di tích còn khó khăn. Kính đề nghị HĐND, UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo, ưu tiên bố trí kinh phí sớm hoàn thành công tác quy hoạch ở các di tích, nhất là các di tích quốc gia đặc biệt, Khu lưu niệm TBT Lê Duẩn và Hệ thống khai thác nước cổ Gio An (huyện Gio Linh) để vừa phục vụ công tác khoanh vùng bảo tồn di tích, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc huy động nguồn kinh phí từ phương thức xã hội hóa cũng như kêu gọi các doanh nghiệp đến liên kết đầu tư khai thác theo hình thức đối tác công tư.

- Quảng Trị có hệ thống di tích lịch sử chiến tranh cách mạng đồ sộ và độc đáo. Thời gian tới, tỉnh sẽ tập trung triển khai phát triển các sản phẩm du lịch khai thác chiều sâu giá trị văn hoá – lịch sử; trong đó phát triển các sản phẩm du lịch đêm để làm tăng thời gian lưu trú của khách du lịch và tăng doanh thu xã hội. Dự kiến, Sở tham mưu UBND tỉnh xây dựng các sản phẩm du lịch đêm tại di tích Thành cổ Quảng Trị, Bên Thả hoa sông Thạch Hãn và tại Di tích quốc gia đặc biệt Địa đạo Vịnh Mốc. Kính đề nghị HĐND tỉnh, UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo, bố trí nguồn lực để triển khai thực hiện.

- Quảng Trị nằm ở điểm đầu phía Việt Nam trên Hành lang kinh tế Đông – Tây, có hai cửa khẩu quốc tế Lao Bảo và La Lay. Đây chính là lợi thế để hợp tác và phát triển du lịch. Tuy nhiên, thời gian vừa qua do nguồn kinh phí hạn hẹp nên công tác xúc tiến, quảng bá du lịch qua Tuyến hành lang kinh tế này còn rất hạn chế; sự lan tỏa của du lịch Quảng Trị với các quốc gia ASEAN và các nước Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng chưa được sâu rộng. Vì vậy, để thu hút khách du lịch qua tuyến Hành lang quan trọng này, kính đề nghị lãnh đạo tỉnh triển khai các chính sách quảng bá, kích cầu khách du lịch qua cửa khẩu Quốc tế Lao Bảo và La Lay; trước mắt có cơ chế khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trong tỉnh đi du lịch qua biên giới để kích cầu hoạt động du lịch trên tuyến Hành lang này.

- Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Khu du lịch Cửa Tùng - Cửa Việt - đảo Cồn Cỏ vào danh sách Quy hoạch các địa điểm tiềm năng phát triển Khu du lịch quốc gia trong thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024). Kính đề nghị HĐND tỉnh quan tâm chỉ đạo và bố trí kinh phí đầu tư cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật để sớm đưa tam giác du lịch này trở thành Khu du lịch Quốc gia, trở thành động lực phát triển của du lịch tỉnh.

- Để tháo gỡ vướng mắc cho du lịch nông nghiệp, thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã nghiên cứu Đề án của UBND huyện Hướng Hoá, kinh nghiệm thí điểm của các tỉnh, thành phố trong cả nước, nhất là của Thành phố Đà Nẵng, của tỉnh Lâm Đồng có nhiều điểm tương đồng để xây dựng Đề án thí điểm khai thác du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, đề trình HĐND tỉnh. Mục tiêu của Đề án: Thí điểm một số mô hình du lịch nông nghiệp, nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về phát triển du lịch trên các loại đất nông nghiệp.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã thực hiện lấy ý kiến các Sở ngành, đơn vị, địa phương; tổ chức phiên họp bàn với UBND huyện Hướng hoá và Sở Tài nguyên - Môi trường; phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT khảo sát các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh. Đến nay đã hoàn thành dự thảo Đề án.

Tuy nhiên, hiện nay, các văn bản QPPL: (i) Luật Đất đai 2024; (ii) Nghị định 102/2024/NĐ-CP ngày 30 tháng 7 năm 2024 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đất đai năm 2024; (iii) Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ đã gần như giải quyết được mục tiêu của Đề án đó là phát triển dịch vụ - du lịch trên đất nông nghiệp.

Ngày 23/5/2024, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch có Công văn số 799/SVHTTDL-QLDL về việc góp ý dự thảo Đề án thí điểm khai thác du lịch nông nghiệp. Qua tổng hợp, các Sở ngành: Tư pháp, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài nguyên và Môi trường đều có chung ý kiến tạm thời chưa trình HĐND tỉnh thông qua chủ trương Đề án thí điểm. Căn cứ Luật Đất đai năm 2024 và các hướng dẫn của Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương, các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh văn bản Hướng dẫn Thực hiện khai thác, phát triển du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị theo đúng các quy định hiện hành. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch báo cáo, kính đề nghị HĐND, UBND tỉnh qua tâm chỉ đạo; đề nghị Sở Tài nguyên và Môi trường có hướng dẫn cụ thể để triển khai thực hiện; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kết hợp có hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông nghiệp trong xây dựng nông thôn mới.

- Bài học kinh nghiệm rút ra qua thực tiễn hoạt động du lịch của các tỉnh thành, muốn du lịch phát triển bền vững cần phải có tầm nhìn chiến lược trong quy hoạch; tạo được quỹ đất sạch để thu hút các nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư lớn có năng lực tài chính, kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch; đi đôi với quan tâm hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng và chú trọng bảo vệ môi trường, nâng cao trách nhiệm của tất cả các chủ thể tham gia hoạt động du lịch. Kính đề nghị HĐND tỉnh quan tâm chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện tốt các bài học kinh nghiệm đó.

## **II. Nghị quyết số 12/2022/NQ-HĐND ngày 15/4/2022 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2022 – 2030:**

### **1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện**

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 12/2022/NQ-HĐND ngày 15/4/2022 của HĐND tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 194/KH-UBND ngày 18/10/2022; đồng thời Sở liên tục gửi các Công văn đề đôn đốc và hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện<sup>9</sup>; Tổng hợp đề xuất của các huyện, thị xã, thành phố về nhu cầu nguồn lực triển khai thực hiện Kế hoạch 194 của UBND tỉnh gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở

<sup>9</sup> Công văn số 1833/SVHTTDL-QLDL ngày 09/11/2022 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh; Công văn số 384/SVHTTDL-QLDL ngày 22/3/2023 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh.

Tài chính<sup>10</sup>; phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNN khảo sát, đánh giá để công nhận điểm du lịch nông nghiệp tại các huyện: Vĩnh Linh, Gio Linh, Hướng Hoá, Triệu Phong, Đakrông, Hải Lăng; hướng dẫn các địa phương triển khai lập hồ sơ công nhận các khu, điểm du lịch.

Đến nay có 04/10 huyện, thị xã, thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh, gồm 4 huyện Triệu Phong, Gio Linh, Hải Lăng, thị xã Quảng Trị; 6 huyện, thành phố chưa ban hành Kế hoạch gồm: Hướng Hóa, Đakrông, Vĩnh Linh, Cam Lộ, TP.Đông Hà, huyện đảo Côn Cò<sup>11</sup>.

Hiện nay, các địa phương đang chỉ đạo các đơn vị chuyên môn nghiên cứu, khảo sát, đánh giá để xây dựng Kế hoạch thực hiện phù hợp với chính sách hỗ trợ của tỉnh; đồng thời kết hợp với việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/12/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025 (theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ).

## 2. Kết quả đạt được:

- Về Chính sách hỗ trợ lập Quy hoạch phân khu xây dựng khu du lịch tỷ lệ 1/2000: giai đoạn 2022 – 2030, tỉnh hỗ trợ thực hiện 08 quy hoạch<sup>12</sup>. Hiện nay đã triển khai thực hiện được 04/08: Quy hoạch Khu du lịch sinh thái Brai – Tà Puồng (huyện Hướng Hoá), Khu du lịch sinh thái Thác Ba Vòi (huyện Đakrông); đang lập Quy hoạch Khu du lịch Bàu Thủy Ú và Làng Văn hóa du lịch cộng đồng - sinh thái

<sup>10</sup> Tờ trình số 161/SVHTTDL-QLDL ngày 29/12/2023.

<sup>11</sup> - UBND huyện Gio Linh: Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 08/8/2023 và Công văn số 1000/UBND-VX ngày 05/7/2023 về đề xuất nội dung, nguồn lực thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh về hỗ trợ phát triển du lịch.

- UBND huyện Triệu Phong: Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 03/7/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12/2022/NQ-HĐND ngày 15/4/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về “Chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2022 – 2030” và Công văn đề xuất nội dung, nguồn lực thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh (Báo cáo số 170/BC-UBND ngày 02/6/2023).

- UBND huyện Hải Lăng: Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 26/12/2023 và Công văn số 961/UBND-VX ngày 13/7/2023 về việc đề xuất nội dung, nguồn lực thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh.

- UBND thị xã Quảng Trị: Kế hoạch số 1861/KH-UBND ngày 27/12/2023 triển khai thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh.

- UBND huyện Cam Lộ: chưa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện. Chỉ ban hành Công văn đề xuất nội dung, nguồn lực thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh (Công văn số 585/UBND-VHTT ngày 05/7/2023).

- UBND thành phố Đông Hà: chưa ban hành Kế hoạch, chỉ ban hành Công văn chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh (Công văn số 2166/UBND-VH&TT, ngày 27/9/2023).

<sup>12</sup> Khu du lịch sinh thái thác Ba Vòi (xã Hướng Hiệp, huyện Đakrông); Khu du lịch sinh thái Brai – Tà Puồng (xã Hướng Lập và Hướng Việt, huyện Hướng Hóa); Khu du lịch cộng đồng Gio An (xã Gio An, huyện Gio Linh); Làng Văn hóa du lịch cộng đồng - sinh thái Tùng Luật (xã Vĩnh Giang, huyện Vĩnh Linh); Khu du lịch sinh thái Rừng Bần (xã Triệu Độ, huyện Triệu Phong); Khu du lịch thác Chờong (Xã Hải Sơn -Hải Chánh, huyện Hải Lăng); Quần thể du lịch – khách sạn- nghỉ dưỡng, trung tâm thương mại, Văn hóa thể thao tại khu vực Đập tràn Hải Lệ (xã Hải Lệ, thị xã Quảng Trị); Khu du lịch sinh thái Bàn Đá Nảy (xã Cam Nghĩa – huyện Cam Lộ)

Tùng Luật (Vĩnh Linh), Khu du lịch cộng đồng Gio An; chuẩn bị lập Khu du lịch Thác Chong (huyện Hải Lăng) vào năm 2025<sup>13</sup>.

- Về Chính sách hỗ trợ nâng cao chất lượng các khu, điểm du lịch cộng đồng: theo Kế hoạch 194 sẽ hỗ trợ 10 khu điểm du lịch. Hiện nay đang trong giai đoạn hướng dẫn để các địa phương chuẩn hoá các tiêu chí công nhận Khu du lịch cấp tỉnh và điểm du lịch. Vừa qua, Sở đã thực hiện hướng dẫn cho các huyện Vĩnh Linh, Gio Linh, Hải Lăng, Hướng Hoá; tham mưu UBND tỉnh Công nhận Điểm du lịch cộng đồng sinh thái Trà Lộc, xã Hải Hưng, huyện Hải Lăng.

- Về Chính sách hỗ trợ đầu tư các khu du lịch cộng đồng, sinh thái: giai đoạn 2022 – 2025 hỗ trợ đầu tư 02 khu du lịch cộng đồng Klu (Đakrong) và Gio An (Gio Linh) mỗi khu du lịch 10 tỷ đồng. Đến nay đã bố trí cho Klu xã Đakrông từ nguồn Chương trình MTQG phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 với tổng mức đầu tư là 6,915 tỷ đồng; còn Khu du lịch cộng đồng Gio An (xã Gio An, huyện Gio Linh) chưa triển khai. Theo Kế hoạch, giai đoạn 2026 – 2030, tỉnh sẽ tiếp tục bố trí 20 tỷ đồng hỗ trợ cho hai khu du lịch cộng đồng sinh thái.

- Về chính sách hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng trong các khu di tích lịch sử, văn hóa khi liên kết khai thác phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể nhằm phát triển du lịch: chính sách này đang gặp vướng mắc do Luật Di sản văn hoá và Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư chưa có quy định về liên kết đầu tư khai thác khai thác phát huy giá trị di sản văn hóa. Vừa qua, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã đồng ý chủ trương cho tỉnh Quảng Trị nghiên cứu thực hiện thí điểm mô hình hợp tác này.

- Các chính sách: hỗ trợ tập huấn, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch (36 lớp); hỗ trợ công tác xúc tiến du lịch (45 doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh du lịch); hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh du lịch (180 tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh du lịch): Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã tích cực chỉ đạo, hướng dẫn và phổ biến bằng văn bản, thông qua các cuộc họp giao ban, các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nhưng các đơn vị, địa phương chậm triển khai thực hiện để thụ hưởng chính sách.

### **3. Kiến nghị:**

- Kính đề nghị Hội đồng nhân dân tỉnh tiếp tục quan tâm chỉ đạo, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát để thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 12.

- Kính đề nghị UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo, bố trí nguồn lực để thực hiện, đạt được các mục tiêu Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh đã đề ra.

- Đề nghị Sở Kế hoạch – Đầu tư, Sở Tài chính: Theo Kế hoạch 194, Nghị quyết 12 của HĐND tỉnh sẽ bố trí khoảng 72,5 tỷ đồng để hỗ trợ phát triển du lịch. Do đó, đề nghị Sở Kế hoạch – Đầu tư, Sở Tài chính quan tâm tham mưu UBND tỉnh bố trí đủ nguồn lực để thực hiện; trong đó năm 2025, bố trí kinh phí hỗ trợ

<sup>13</sup> Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại phiên làm việc với UBND huyện Hải Lăng (Thông báo số 246/TB-UBND ngày 10/11/2023)

đầu tư khu du lịch Klu (còn khoảng 3 tỷ đồng), Khu du lịch Gio An (10 tỷ đồng), quy hoạch khu du lịch Thác Chong (khoảng 1,2 tỷ đồng); giai đoạn 2026 – 2030, hỗ trợ 02 khu điểm du lịch 20 tỷ đồng.

- Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp hội Du lịch xây dựng Kế hoạch để thực hiện, đề ra mục tiêu cụ thể cho từng năm và cả giai đoạn 2026 - 2030; chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp nghiên cứu Nghị quyết để đề xuất thụ hưởng chính sách và phát huy hiệu quả các chính sách được tỉnh hỗ trợ.

**III. Báo cáo công tác tham mưu và kết quả thực hiện các Nghị quyết về chủ trương đầu tư các dự án văn hóa, du lịch liên quan đến phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh (gửi đính kèm theo Báo cáo)**

**IV. Báo cáo tình hình triển khai các dự án du lịch trên địa bàn tỉnh (gửi kèm theo Báo cáo số 388/BC-SKHĐT ngày 30/9/2024 của sở Kế hoạch và Đầu tư)**

#### **V. Đánh giá chung:**

Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của đất nước được Đảng và Nhà nước ta quan tâm chỉ đạo. Đối với Quảng Trị, trên cơ sở tiềm năng, thế mạnh của tài nguyên du lịch, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh trong những năm qua đã có nhiều chủ trương, chính sách quan trọng nhằm tạo hành lang pháp lý và điều kiện thuận lợi cho du lịch tỉnh nhà phát triển, đặc biệt Chương trình hành động 83-CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của BTV Tỉnh ủy và Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14/12/2017 của HĐND tỉnh xác định: Kinh tế du lịch có vị trí hết sức quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; phấn đấu phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Với định hướng chỉ đạo đó, các cấp ủy Đảng, Chính quyền, đoàn thể trên địa bàn đã nghiêm túc tổ chức nghiên cứu, quán triệt và xây dựng chương trình, kế hoạch, Đề án để triển khai thực hiện. Qua đó góp phần làm thay đổi tư duy, nhận thức về tầm quan trọng của ngành kinh tế du lịch, thu hút sự tham gia của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp và toàn xã hội; Kết cấu hạ tầng du lịch được quan tâm đầu tư; Bước đầu huy động được nhiều nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội hóa cho phát triển du lịch, trong đó đã thu hút được một số nhà đầu tư chiến lược đến nghiên cứu khảo sát và đầu tư kinh doanh làm cho hoạt động đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh diễn ra khá sôi động, nhất là các khu du lịch ven biển Cửa Tùng, Cửa Việt; Hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch từng bước được nâng cao; Công tác nghiên cứu, trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử cách mạng, tài nguyên thiên nhiên được chú trọng; Tỉnh đã phối hợp với các địa phương trong vùng, các địa phương trên Hành lang kinh tế Đông - Tây tổ chức thành công nhiều sự kiện, hoạt động xúc tiến, quảng bá về du lịch; Tiếp tục định hình và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch gắn với nhóm tài nguyên mang đặc trưng của tỉnh như: du lịch lịch sử cách mạng, du lịch hoài niệm chiến trường xưa và đồng đội, du lịch văn hóa tâm linh, du lịch sinh thái, biển đảo... Nhiều khu, điểm du lịch quan trọng được hình thành như: Cửa Tùng, Cửa Việt, Cồn Cỏ, Vĩnh Kim, Vĩnh Thái, Hải Khê, Klu, Khe Sanh, Lao Bảo, Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải, Địa đạo Vịnh Mốc, Thành Cổ Quảng Trị,... Nhiều sản phẩm du



lich mới được quan tâm phát triển nhằm tăng tính hấp dẫn thu hút khách du lịch. Đặc biệt, tour du lịch ra đảo Côn Cỏ được đưa vào khai thác, mở ra hướng phát triển mới của du lịch biển đảo với rất nhiều tiềm năng; các mô hình du lịch cộng đồng ở Hướng Hoá tạo nên màu sắc tươi mới, động lực phát triển mới cho khu vực phía Tây của tỉnh, hứa hẹn còn nhiều tiềm năng, dự địa để khai thác và phát triển.

Trong giai đoạn 2018 – 2024, mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề bởi sự cố ô nhiễm môi trường biển xảy ra ở 4 tỉnh miền Trung (năm 2016) và dịch bệnh Covid-19 (năm 2020 - 2021) nhưng đến nay ngành Du lịch Quảng Trị đã có những bước phát triển mới:

- Khu du lịch Cửa Việt - Cửa Tùng - đảo Côn Cỏ được Chính phủ đưa vào danh sách Quy hoạch các địa điểm tiềm năng phát triển thành Khu du lịch quốc gia trong thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024).

- Các khu, điểm du lịch trọng điểm như Đồi bờ Hiền Lương – Bến Hải, địa đạo Vịnh Mốc, Thành cổ Quảng Trị, Khu lưu niệm Tổng Bí thư Lê Duẩn được quan tâm đầu tư trùng tu, tôn tạo; Khu du lịch Cửa Việt - Cửa Tùng - đảo Côn Cỏ được đầu tư nâng cấp từ nguồn vốn ADB để đáp ứng các nhu cầu của khách du lịch. Bên cạnh đó, với sự hình thành Cảng hàng không Quảng Trị, dự án mở rộng cảng Cửa Việt, cảng Mỹ Thủy, đường ven biển sẽ sớm trở thành các động lực phát triển cho du lịch tỉnh.

- Các tour tuyến du lịch chủ đạo như: Hoài niệm về chiến trường xưa và đồng đội, du lịch DMZ, Một ngày ăn cơm 3 nước tiếp tục được xây dựng và khẳng định thương hiệu; bên cạnh đó đã hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch như “Ký ức chiến tranh - Khát vọng hòa bình” gắn với Lễ hội Vì Hoà bình, “Khám phá du lịch miền Tây Quảng Trị”, “Bí ẩn miền đất thiêng”, Chương trình “Tri ân Thành Cổ - Sưởi ấm dòng sông lửa - Khám phá đảo tiên tiêu Côn Cỏ”, Chương trình du lịch đêm NTLS Trường Sơn - Thành Cổ Quảng Trị - Bến thả hoa sông Thạch Hãn;... thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

- Chín tháng đầu năm 2024, lượng khách du lịch đến Quảng Trị đón được khoảng 2.915.000 lượt (tăng 52,06% so với cùng kỳ năm 2023); trong đó, khách quốc tế là 162.000 lượt, khách nội địa là 2.753.000 lượt. Doanh thu xã hội ước đạt khoảng 2.300 tỷ đồng (tăng 33,8% so với cùng kỳ năm 2023), trong đó, doanh thu chuyên ngành ước khoảng 823 tỷ đồng (tăng 31,2% so với cùng kỳ năm 2023). Như vậy, dự ước số lượt khách sẽ đạt được chỉ tiêu Nghị quyết 35 của HĐND tỉnh đề ra đến năm 2025 thu hút 3.250 nghìn lượt khách du lịch, nhưng số lượt khách quốc tế và doanh thu xã hội chưa đạt được như mục tiêu đề ra.

Đối với việc hỗ trợ phát triển du lịch, Tỉnh đã ban hành các chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư đối với các dự án đầu tư vào Quảng Trị, trong đó có các dự án thuộc lĩnh vực du lịch như: Nghị quyết 02/2018/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh Về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị; Nghị quyết số 105/2021/NQ-HĐND ngày 30/8/2021 về chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Quảng Trị. Đặc biệt, để hỗ trợ phát triển du lịch, lần đầu tiên HĐND tỉnh ban hành một Nghị quyết chuyên đề riêng - Nghị quyết số

12/2022/NQ-HĐND ngày 15/4/2022 “Về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2022 - 2030”.

Nghị quyết 12 của HĐND tỉnh được ban hành rất kịp thời, trong bối cảnh ngành Du lịch Quảng Trị bị ảnh hưởng nặng nề do dịch bệnh Covid-19, do đó tạo được sự khích lệ, động viên rất lớn, làm thay đổi nhận thức đối với các cấp, các ngành, nhất là các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư làm du lịch.

Với những kết quả đạt được nêu trên, ngành Du lịch đã và đang góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân; thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế; đang dần trở thành ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kính báo cáo Đoàn Giám sát Thường trực HĐND tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Các thành viên Đoàn Giám sát (b/c);
- BGD Sở;
- Các thành viên dự họp;
- Lưu: VT, QLDDL.

**GIÁM ĐỐC**

**Lê Minh Tuấn**